



13.09.2024 10:00 CEST

Start des Kultur-Finales 2024: Sonderaktion zur RuhrKultur.Card

Alle Kulturbegeisterten aufgepasst: Im Rahmen des Kultur-Finales 2024 können Kulturinteressierte vom 15. September bis zum 15. Oktober 2024 die RuhrKultur.Card 2024 zum Sonderpreis von nur 29 Euro statt der regulären 49 Euro erwerben.

Der vergünstigte Preis gilt im [Webshop](#), an lokalen Verkaufsstellen sowie über die telefonische Bestellung unter 01806/18 16 50 (20 Cent/Verbindung aus allen deutschen Netzen) bei Nutzung des Rabatt-Codes *FINALE24*.

Mit der RuhrKultur.Card haben Besucher die Möglichkeit, die kulturelle Vielfalt des Ruhrgebiets zu einem unschlagbaren Vorteilspreis zu entdecken. Die Karte ermöglicht kostenfreie und vergünstigte Eintritte in zahlreiche Kulturstätten der Region und bietet ein umfassendes kulturelles Erlebnis.

Für das kommende Jahr wird die RuhrKultur.Card 2025 ab November in zwei Formaten verfügbar sein: als praktische E-Card sowie als analoge Karte im klassischen Scheckkartenformat.

Weitere Informationen unter: www.ruhrkulturcard.de

Ruhr Tourismus GmbH (RTG):

Der Auftrag der RTG ist es, ein eigenständiges touristisches Regionalprofil zu entwickeln sowie die Bündelung von Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb zur Profilierung der Metropole Ruhr als neues und modernes Reiseziel voranzutreiben. Als Informations- und Koordinierungsstelle für die Metropole Ruhr ist die RTG zentraler Ansprechpartner – auch bei der Vernetzung der touristischen Partner in der Region.

Die Federführung folgender Projekte und Veranstaltungen liegt bei der RTG:

- [RUHR.TOPCARD](#)
- [radrevier.ruhr](#)
- [RuhrtalRadweg](#)
- [Römer-Lippe-Route](#)
- [Industriekultur.Ruhr](#)
- [RuhrKunstMuseen](#)
- [RuhrBühnen](#)
- [ExtraSchicht](#)
- [Tag der Trinkhallen](#)
- [!SING – DAY OF SONG](#)
- [RUHR.FUSSBALL](#)

Kontaktpersonen



Sarah Thönneßen

Pressekontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

s.thoennesen@ruhr-tourismus.de

0208 899 59 151