



Kernie's Familienpark im Wunderland Kalkar © Wunderland Kalkar Jack Tillmanns

01.07.2021 10:00 CEST

RUHR.TOPCARD Sommeraktion: Preisnachlass bei den Erwachsenenkarten

RUHR.TOPCARD-Fans aufgepasst: Vom 01. Juli 2021 bis zum 15. August 2021 gibt es auf die RUHR.TOPCARD für Erwachsene einen Preisnachlass von 20 Euro. Kinder- und Erwachsenenkarten kosten in diesem Zeitraum 36 Euro.

Pünktlich zu den Sommerferien startet die Ruhr Tourismus GmbH eine RUHR.TOPCARD Sommeraktion. Der Preis der Karten für Erwachsene wird um 20 Euro auf 36 Euro reduziert. Normalerweise kostet die RUHR.TOPCARD für Erwachsene 56 Euro. Die Gültigkeit der Karte bleibt unverändert, sie kann bis

zum 31. Dezember 2021 genutzt werden. Mit der RUHR.TOPCARD können Karteninhaber*innen über 140 Attraktionen kostenfrei oder zum halben Preis besuchen. Außerdem können alle Käufer*innen einer RUHR.TOPCARD 2021, auch zu den vergünstigten Sommerkonditionen, den diesjährigen Special Partner, die ZOOM Erlebniswelt in Gelsenkirchen, zwischen dem 01. November und dem 31. Dezember 2021 einmalig kostenfrei besuchen.

Ruhrurlaub zuhause

Das Angebot richtet sich vor allem an diejenigen, die ihre Ferien Corona-bedingt Zuhause verbringen. Die RUHR.TOPCARD ist Identitätsstifter für die Region und die Ruhr Tourismus GmbH möchte mit der Karte den lokalen Binnentourismus unterstützen, den RUHR.TOPCARD-Besitzer*innen abwechslungsreiche Ferien ermöglichen und die Partner wirtschaftlich stärken. Durch sinkende Inzidenzen und die Corona-Lockerungen ist eine Öffnung vieler Attraktionen in der Region endlich wieder möglich. Zu über 90 Attraktionen aus den Bereichen Erlebnis, Schifffahrt, Bäder, Industriekultur und Museen lädt die RUHR.TOPCARD kostenlos ein, über 50 Partner besucht man zum halben Preis, wie etwa Freizeitparks, Sportangebote oder Konzerte und Theatervorstellungen. Auch sechs Partner in den Niederlanden sind vertreten.

Die RUHR.TOPCARD 2021 ist mit Sommeraktions-Rabatt zum Preis von 36 Euro für Erwachsene und Kinder (Jahrgänge 2007-2016) erhältlich. Erwerbbar ist sie an über 180 Verkaufsstellen in NRW, im Onlineshop unter www.ruhrtopcard.de oder unter der Hotline +4918061816180 (€ 0,20/m aus d. dt. Festnetz € 0,60/m aus d. dt. Mobilnetz).

Ruhr Tourismus GmbH (RTG):

Der Auftrag der RTG ist es, ein eigenständiges touristisches Regionalprofil zu entwickeln sowie die Bündelung von Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb zur Profilierung der Metropole Ruhr als neues und modernes Reiseziel voranzutreiben. Als Informations- und Koordinierungsstelle für die Metropole Ruhr ist die RTG zentraler Ansprechpartner – auch bei der Vernetzung der touristischen Partner in der Region. .

Die Federführung folgender Projekte und Veranstaltungen liegt bei der RTG:

- [RUHR.TOPCARD](#)
- [radrevier.ruhr](#)
- [RuhrtalRadweg](#)
- [Römer-Lippe-Route](#)
- [Industriekultur.Ruhr](#)
- [RuhrKunstMuseen](#)
- [RuhrBühnen](#)
- [ExtraSchicht](#)
- [Tag der Trinkhallen](#)
- [!SING – DAY OF SONG](#)

Kontaktpersonen



Sarah Thönneßen

Pressekontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

s.thoennesen@ruhr-tourismus.de

0208 899 59 151



Nina Dolezych

Pressekontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

n.dolezych@ruhr-tourismus.de

0208 89959 152



Alexandra Hagenguth

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

a.hagenguth@ruhr-tourismus.de

0208 899 59 111