

# ExtraSchicht

## Die Nacht der Industriekultur

**28. Juni 2025**  
[www.extraschicht.de](http://www.extraschicht.de)

20.06.2025 10:00 CEST

## Meine Nacht: ExtraSchicht ganz individuell erleben

### Fünf Planungshilfen zur Nacht der Industriekultur

Am 28. Juni wird die Metropole Ruhr erneut zur Bühne für Kunst, Kultur und außergewöhnliche Erlebnisse. In 18 Städten und an 35 Spielorten wird ein abwechslungsreiches Programm präsentiert. Mit nur einem Ticket können Besucher:innen ihre ganz persönliche ExtraSchicht gestalten und die kulturelle Vielfalt der Region erleben.

## **Folgende Tipps helfen bei der Planung für einen gelungenen Abend:**

### **Meine Spielorte**

Die ExtraSchicht 2025 beeindruckt mit ihrer Vielfalt und verlockt dazu, möglichst viele Standorte zu besuchen. Damit genug Zeit zum Mitmachen, Entdecken und Staunen vor Ort bleibt, empfiehlt sich die Wahl von maximal drei Standorten. Wahre Planungsprofis fokussieren sich dabei auf eine Shuttlebuslinie.

### **Mein TourGuide – Die neue ExtraSchicht-App**

Alles auf einen Klick: Zur ExtraSchicht 2025 wurde in Kooperation mit „rausgegangen“ eine digitale Übersicht entwickelt, die das gesamte Programm aller Spielorte erstmals zentral und übersichtlich abbildet. Auf einer interaktiven Karte werden alle Standorte und Busverbindungen angezeigt. Ein praktisches Ampelsystem zeigt die aktuelle Auslastung der einzelnen Locations an. Außerdem können Nutzer:innen ihre persönlichen Favoriten speichern und sich mithilfe der App einen individuellen Zeitplan für ihre Schicht erstellen. Hier geht es zur App:

[www.rausgegangen.de/specials/extraschicht-2025/](http://www.rausgegangen.de/specials/extraschicht-2025/)

Den klassischen TourGuide in Form eines kleinen Heftes gibt es nach wie vor. Dieser kompakte Begleiter bietet eine Übersicht der Spielorte mit ihren Highlights sowie einen ausfaltbaren Mobilitätsplan für eine einfache Anreise und Weiterfahrt am 28. Juni. Der Tour Guide wird beim Kauf eines Tickets im Online-Shop kostenlos mitgeliefert oder kann in den ExtraSchicht Verkaufsstellen abgeholt werden:

[www.extraschicht.de/tickets/verkaufsstellen/](http://www.extraschicht.de/tickets/verkaufsstellen/).

### **Mein Weg von A nach B**

Einfach, stressfrei und ohne Auto: Mit Shuttlebus, Zug oder Fahrrad lassen sich alle Spielorte problemlos erreichen. Die kostenlosen Shuttlebusse fahren im 15- oder 30-Minuten-Takt und bringen Besucher:innen ohne Umwege direkt an ihr Ziel. Das dichte Netz wurde von der Ruhr Tourismus GmbH zusammen mit dem Verkehrsverbund Rhein-Ruhr und den lokalen Verkehrsbetrieben entwickelt. So sind alle 35 Spielorte in 18 Städten optimal miteinander verbunden. Gäste müssen nur noch einsteigen, mitfahren und

aussteigen. Übrigens: Besonders einfach und spontan lässt sich die Fahrt durch die Nacht der Industriekultur mit der VRR-App und der Echtzeit-Fahrplanauskunft planen. Die App sowie weitere Informationen dazu sind unter <https://www.vrr.de/de/fahrplan-mobilitaet/vrr-app/> abrufbar.

## **Mein Rad kommt mit zur Schicht**

Für alle, die die Nacht der Industriekultur unabhängig mit dem Fahrrad erkunden möchten, bietet das radrevier.ruhr ideale Voraussetzungen. Das rund 1.200 Kilometer lange Radwegenetz verläuft größtenteils abseits der Hauptverkehrsstraßen und ist hervorragend ausgeschildert. 13 Routen zur ExtraSchicht – inklusive GPX-Daten – sind unter [www.extraschicht.de/per-rad/](http://www.extraschicht.de/per-rad/) zu finden.

## **Mein Ticket**

Das reguläre Vorverkaufsticket kostet 22 Euro, 17 Euro ermäßigt. Kinder unter 6 Jahren haben freien Eintritt. Inhaber:innen der RUHR.TOPCARD (an ausgewählten Verkaufsstellen/Online) sowie der RuhrKultur.Card (nur im Online-Shop) zahlen bis zum 27. Juni 11 Euro.

Am Veranstaltungstag kostet das Ticket an der Abendkasse 25 Euro. Ein Spielort-Ticket für einen einzelnen Standort ist für 15 Euro erhältlich.

## **Meine Bilder**

Die ExtraSchicht verwandelt die Metropole Ruhr jedes Jahr in eine beeindruckende Kulisse und bietet unzählige Möglichkeiten für großartige Fotos. Auch in diesem Jahr können Fotobegeisterte am alljährlichen Fotowettbewerb teilnehmen. Ab dem 28. Juni können die Bilder unter [www.extraschicht.de/info/fotowettbewerb](http://www.extraschicht.de/info/fotowettbewerb) eingereicht werden. Dort sind außerdem die Gewinnerfotos der vergangenen Jahre zu sehen.

Wer seine Schnappschüsse auf Social Media teilt, kann sich unter dem Hashtag #extraschicht mit anderen vernetzen oder Ziele auskundschaften.

## **Mein ExtraSchicht-T-Shirt**

Zur diesjährigen ExtraSchicht legt das Modelabel Grubenhelden einen Klassiker seiner Kollektionen ganz neu auf – exklusiv für die Nacht der Industriekultur. Mit seinem klaren Design und der besonderen Verbindung zur regionalen Geschichte ist das Shirt ein echtes Must-have für alle Fans der ExtraSchicht. Erhältlich ist das T-Shirt pünktlich zur Veranstaltung – online unter [www.grubenhelden.de](http://www.grubenhelden.de) sowie im Grubenhelden Shop in Gladbeck. Darüber hinaus wird es am Abend der ExtraSchicht auch an mehreren Veranstaltungsorten vor Ort angeboten: im Grubenhelden Shop auf dem UNESCO-Welterbe Zollverein in Essen, im CreativQuartier Fürst Leopold in Dorsten, im Trainingsbergwerk Recklinghausen und im Landschaftspark Duisburg-Nord.

## **Mein Beutel**

Handy, Portemonnaie, TourGuide – alles dabei? ExtraSchicht Fans können sich mit einem „Kumpel-Typ“-Jutebeutel ausstatten. Der Beutel ist online im Webshop erhältlich und auch nach der ExtraSchicht ein treuer Begleiter auf der Arbeit oder beim nächsten Ausflug durch das Ruhrgebiet. In den robusten Baumwollbeutel passt einiges rein und dank der extra langen Henkel kann die Tasche bequem über der Schulter getragen werden. Mehr dazu unter [www.extraschicht.de/shop](http://www.extraschicht.de/shop).

Die Ruhr Tourismus GmbH ist Projektträger der ExtraSchicht und verantwortlich für das Projektmanagement. Die Projektpartner sind der Regionalverband Ruhr und der Verkehrsverbund Rhein-Ruhr. Gefördert wird die ExtraSchicht 2025 vom Ministerium für Kultur und Wissenschaft des Landes Nordrhein-Westfalen, der RAG-Stiftung sowie der RAG Montan Immobilien GmbH.

Weitere Informationen zu den Spielorten und dem Programm finden Sie auf der offiziellen Website der ExtraSchicht: [www.extraschicht.de](http://www.extraschicht.de)

---

Ruhr Tourismus GmbH (RTG):

Der Auftrag der RTG ist es, ein eigenständiges touristisches Regionalprofil zu entwickeln sowie die Bündelung von Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb zur Profilierung der Metropole Ruhr als neues und modernes Reiseziel voranzutreiben. Als Informations- und Koordinierungsstelle für die

Metropole Ruhr ist die RTG zentraler Ansprechpartner – auch bei der Vernetzung der touristischen Partner in der Region.

Die Federführung folgender Projekte und Veranstaltungen liegt bei der RTG:

- [RUHR.TOPCARD](#)
- [radrevier.ruhr](#)
- [RuhrtalRadweg](#)
- [Römer-Lippe-Route](#)
- [Route Industriekultur](#)
- [RuhrKunstMuseen](#)
- [RuhrBühnen](#)
- [ExtraSchicht](#)
- [Tag der Trinkhallen](#)

## Kontaktpersonen



### **Sarah Thönneßen**

Pressekontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

s.thoennesen@ruhr-tourismus.de

0208 899 59 151