



Elbershallen Freizeit- und Kulturfabrik Foto: Hagenpeg GmbH & Co.KG

02.06.2022 12:00 CEST

Freizeit - so oder so: Die ExtraSchicht 2022 in Hagen

Die Elbershallen sind seit Jahren Teilnehmer der auch in Hagen hochangesehenen Veranstaltung Extraschicht.

Als Kreativquartier im Bereich Technikförderung, Theater, Musikschule, Tanz und vielem mehr wollen wir in diesem Jahr zeigen, wie der Wandel zur zukunftsorientierten Mobilität gelingt. Die Extraschicht in diesem Jahr umfasst u.a. Livemusik, diverse Führungen, Kriminalspaziergang auf dem Elbersgelände, Route der Industriekultur per Rad, Dine und Wine.

Live Musik

Getreu ihres Namens hat sich die Band The Billboard Riders einer etwas jüngeren Version der amerikanischen Country-Musik verschrieben, ohne dabei allerdings die Wurzeln des traditionellen Old-School-Country außen vor zu lassen. The Billboard Riders liefern damit alle Zutaten für einen perfekten Country- und Western-Abend.

Kriminalspaziergang auf dem Elbersgelände

Als nach dem Springefest eine Leiche am Karl-Halle-Denkmal neben dem Festplatz gefunden wird, nehmen Kommissar Gerd Neubert und Krimibuchhändlerin Anja Henke die Ermittlung auf. Die Hagener Autorin Birgit Ebbert nimmt die ExtraSchicht-Besucher:innen in ihrer Lesung mit an die einzelnen Stationen der Mordermittlungen auf dem Elbersgelände und verrät dort schrittweise, wie sich der Fall weiter entwickelt.

Gleichzeitig öffnen wir einen Großteil unserer Objekte, die zeigen wie historische Industriearchitektur und moderne Nutzung in Einklang gebracht werden kann. Darüber hinaus gibt es in allen Gastro- und Eventlocations „Extraschicht Angebote“.

Tickets und Service

Im Vorverkauf kostet das ExtraSchicht-Ticket ab sofort 17 Euro (14 Euro ermäßigt). Kinder unter sechs Jahren haben freien Eintritt an den Spielorten, benötigen jedoch ebenfalls ein kostenloses Online-Ticket, um vor Ort ein- und auschecken zu können. Wichtig: Tageskassen an den einzelnen Spielorten gibt es nicht mehr! Tageskassentickets sind am 25. Juni zum Preis von 20 Euro online unter www.extraschicht.de und an einigen VVK-Stellen erhältlich.

Weitere Informationen unter www.extraschicht.de

Pressekontakt Elbershallen

Christian Isenbeck

Mail: c.isenbeck@elbershallen.de

Der Auftrag der RTG ist es, ein eigenständiges touristisches Regionalprofil zu entwickeln sowie die Bündelung von Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb zur Profilierung der Metropole Ruhr als neues und modernes Reiseziel voranzutreiben. Als Informations- und Koordinierungsstelle für die Metropole Ruhr ist die RTG zentraler Ansprechpartner – auch bei der Vernetzung der touristischen Partner in der Region. .

Die Federführung folgender Projekte und Veranstaltungen liegt bei der RTG:

- [RUHR.TOPCARD](#)
- [radrevier.ruhr](#)
- [RuhrtalRadweg](#)
- [Römer-Lippe-Route](#)
- [Industriekultur.Ruhr](#)
- [RuhrKunstMuseen](#)
- [RuhrBühnen](#)
- [ExtraSchicht](#)
- [Tag der Trinkhallen](#)
- [!SING – DAY OF SONG](#)

Kontaktpersonen



Sarah Thönneßen

Pressekontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

s.thoennesen@ruhr-tourismus.de

0208 899 59 151



Nina Dolezych

Pressekontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

n.dolezych@ruhr-tourismus.de

0208 89959 152



Alexandra Hagenguth

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

a.hagenguth@ruhr-tourismus.de

0208 899 59 111