



Internationales Zentrum für Lichtkunst Unna - Olivier Ratsi Spectrum Foto: Leonard Lueg

31.05.2022 12:00 CEST

ExtraSchicht 2022 – Die Nacht der Industriekultur am 25. Juni in Unna

Unter dem Motto „In die Tiefe“ erwartet die Besucher:innen der ExtraSchicht am 25. Juni ein abwechslungsreiches Programm rund um den Ankerpunkt Lindenbrauerei: Avantgardistische Lichtkunst und historische Bausubstanz im Keller, mitreißende Live-Musik von Queen bis Supertramp im Biergarten, historische Brauereiführungen hinter die Kulissen und eine sieben Meter hohe, in alle Richtungen bewegliche Metallkugel, die den Platz der Kulturen zur Weltbühne macht.

Unsere Welt steht gegenwärtig Kopf. Abschottung ist nicht erst seit Pandemie Gebot der Stunde. Grenzen werden gezogen, Mauern werden errichtet. Mit UPSIDE DOWN greift Theater Titanick um 22 Uhr auf dem Platz der Kulturen den Zeitgeist auf: ein Gefühl der Schiefelage. Die 360 Grad-Performance verknüpft Physical Theatre, Vertikaltanz, Kinetic Art und Videokunst auf einer sieben Meter hohen, in alle Richtungen beweglichen Metallkugel. Die drei Performer:innen sind Teil einer fiktiven Welt, die durch Eigensinn und Machtgehebe ins Wanken gerät – und letztendlich kippt. The world upside down. Fantasie, Kreativität und Toleranz füreinander helfen bei der Suche nach dem Gleichgewicht der Welt.

Ab 20 Uhr begeistert Super-Queen das Publikum im Biergarten des Schlanders. Das gemeinsame Singen bei Queens „Bohemian Rhapsodie“ oder Supertramps „Breakfast in America“ ist schon legendär und gehört mittlerweile zum Pflichtprogramm. Außergewöhnlich ist dabei die Besetzung der Instrumente: Die fehlenden E-Gitarrensolos werden durch zahlreiche Blasinstrumente oder Keyboards, das Schlagzeug durch Cajon und Percussionisten und akustische Gitarre ersetzt. Der dreistimmige Gesang überzeugt genauso, wie das Gefühl, in eine fast vergessene Zeit zurück versetzt zu werden.

Weithin leuchtend – tief unter der Erde strahlend erwartet das Zentrum für Internationale Lichtkunst die Besucher:innen. Seinen einzigartigen Charakter erhält das Museum durch die Konzentration auf den installativen Aspekt der Lichtkunst. Jede der Lichtinstallationen wurde eigens für die Räume vor Ort geschaffen und ist individuell auf diese zugeschnitten. Gleichzeitig zeigt das Museum anlässlich des 20-jährigen Jubiläums in den drei Hauptausstellungsräumen raumgreifende Lichtkunst-Installationen, die nicht miteinander vergleichbar und doch durch die Themen Konstruktion und Dekonstruktion verbunden sind. Gewöhnlich ist das Museum nur im Rahmen von Führungen zu besichtigen, zur ExtraSchicht können Besucher:innen die Räume auf eigene Faust erkunden. Fachkundige Kunstvermittler:innen stehen für Rückfragen überall im Museum zur Verfügung.

Die visuellen Eindrücke werden durch punktuelle Livemusik des Singer-Songwriters Tobias Patge alias Paddeltobi begleitet. Seine Texte gehen die Tiefe. Paddeltobi singt über Themen, die ihn bewegen, Beobachtungen um Alltag und gesellschaftliche Phänomene, die er nicht versteht: "Und schon nehm ich wieder, in meinem Kopfkino Platz und all die schönen Bilder, brennen sich in meiner Netzhaut fest..."

Unnas Gästeführer:innen laden halbstündlich und ab 21 Uhr stündlich zu brauhistorischen Rundgängen hinter die Kulissen der Hausbrauerei – für amüsante Anekdoten ist gesorgt.

Die ExtraSchicht 2022 bietet am Ankerpunkt Lindenbrauerei ein vielfältiges Programm, bei dem für jeden Geschmack etwas dabei ist.

Weitere Informationen unter www.extraschicht.de

Pressekontakt Ankerpunkt Lindenbrauerei

Alina Röhrig

Mail: Alina.roehrig@stadt-unna.de

Ruhr Tourismus GmbH (RTG):

Der Auftrag der RTG ist es, ein eigenständiges touristisches Regionalprofil zu entwickeln sowie die Bündelung von Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb zur Profilierung der Metropole Ruhr als neues und modernes Reiseziel voranzutreiben. Als Informations- und Koordinierungsstelle für die Metropole Ruhr ist die RTG zentraler Ansprechpartner – auch bei der Vernetzung der touristischen Partner in der Region. .

Die Federführung folgender Projekte und Veranstaltungen liegt bei der RTG:

- [RUHR.TOPCARD](#)
- [radrevier.ruhr](#)
- [RuhrtalRadweg](#)
- [Römer-Lippe-Route](#)
- [Industriekultur.Ruhr](#)
- [RuhrKunstMuseen](#)
- [RuhrBühnen](#)
- [ExtraSchicht](#)
- [Tag der Trinkhallen](#)
- [!SING – DAY OF SONG](#)

Kontaktpersonen



Sarah Thönneßen

Pressekontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

s.thoennesen@ruhr-tourismus.de

0208 899 59 151



Nina Dolezych

Pressekontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

n.dolezych@ruhr-tourismus.de

0208 89959 152



Alexandra Hagenguth

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

a.hagenguth@ruhr-tourismus.de

0208 899 59 111