



LWL-Museum für Archäologie © LWL\_Christoph\_Kniel

19.05.2022 12:15 CEST

## British like Stonehenge: Das Programm der ExtraSchicht 2022 in Herne

Am 25. Juli wird es im Archäologiemuseum des Landschaftsverbandes Westfalen-Lippe (LWL) British wie Stonehenge. An Hernes einzigem ExtraSchicht-Standort dreht sich in diesem Jahr von 17 bis 1 Uhr alles um das berühmte Steinkreis-Monument. Steinzeit-Baumeister sind vor Ort und zeigen eindrucksvoll und humorvoll, wie die Steine einst von Herne nach England kamen. Scotland Yard schickt zwei seiner besten Leute, die, wie auch die Queen's Guard, für Ordnung sorgen. Lesungen und Mitmachprogramme machen die Faszination von Stonehenge für die ganze Familie erlebbar. Musikalisch rasen The Speedos durch die UK, kulinarisch bieten sich Fish &

## **Chips an. Enjoy yourself!**

„British like Stonehenge“ lautet das Motto der diesjährigen ExtraSchicht im LWL-Museum für Archäologie. Das gilt insbesondere für den Humor. Die Gruppe NotaBene hat eigens für die ExtraSchicht große Steine besorgt, um daran Neuigkeiten zur Herkunft zu verraten. Die gewaltigen Felskolosse stammen ihrer Meinung nach nämlich gar nicht aus England, sondern von der Ruhr. Im steinzeitlichen Herne wurden von braven Steinhauern die Stonehenge-Steine gebrochen und mit Muskelkraft über den Kanal gebracht. Wie? Die Leute von NotaBene haben es rekonstruiert. Sehen, staunen, lachen Sie, wenn die Steinzeit-„Hernis“ den Transport beginnen!

Eine nicht ganz ernstzunehmende Weltsensation.

Wie wichtig und wertvoll Stonehenge für das Vereinigte Königreich ist, zeigt sich daran, dass auch die Queen's Guard vor Ort sein wird. Sie bezieht Position am Eingang des Museums und weiß mit komischen und spektakulären Wachwechseln auf sich aufmerksam zu machen.

Für Sicherheit sorgen auch Inspector McPherson und Constabler Higgins. Geschult im Regeln des Verkehrs am Picadilly Circus und bei der Suche nach Verdächtigen in Soho und im Londoner East End, sind sie mit allen Wassern gewaschen. Higgins, der Bobby mit seiner korrekt britischen Art, und Inspector McPherson von Scotland Yard - ein Kriminaler vom alten Schlag - setzen ihre unorthodoxen Methoden ein, um für Recht und Ordnung zu sorgen. Ihr englischer Akzent sorgt immer wieder für Missverständnisse und zu wunderbar absurden Situationen.

Im Museumskino begeistert der Autor Tom C. Winter zusammen mit der Schauspielerin Sylvia Guse und dem Schauspieler Sven Möller von Theater INTERN!. Gemeinsam lesen und spielen sie aus Winters Kinder- und Jugendbuch „Lena Eichhorn und die Frostkriege“ und zeigen, welche abenteuerlichen Folgen der Biss eines Eichhörnchens haben kann.

Vor dem Museum und in der Mitte der Dauerausstellung laden das Städtische Spielezentrum Herne und die Spieler von Midgard zu der ein oder anderen Partie Brett- und Rollenspiel ein.

Wer es besonders kreativ mag, kann in unserer kindgerechten

Modellwerkstatt originelle Stonehenge-Teile (Trilithen) bauen und gestalten.

Musikalisch geht's mit The Speedos temporeich durch die UK. Die mobil-akustische Band begeistert seit mehr als 20 Jahren die Region und weit darüber hinaus. Zur ExtraSchicht stellen sie ausschließlich Songs Made in England. Let them entertain you! Am späten Abend übernimmt Graf Hotte das Mikro und beschallt das Museum. He will rock you!

Selbstverständlich kommen auch die Ausstellungen nicht zu kurz. Zu jeder halben Stunde bietet das Museum im Wechsel eine Führung durch die Sonderausstellung „Stonehenge“ und eine durch 250 000 Jahre Menschheitsgeschichte in der Dauerausstellung an.

Wem nach dem Programm der Magen knurrt, kann bei Fish & Chips am ehemaligen Museumscafé neue Energie tanken. Enjoy yourself!

**Weitere Informationen und Tickets unter [www.extraschicht.de](http://www.extraschicht.de)**

**Pressekontakt LWL-Industriemuseum für Archäologie**

Dr. Carolin Steimer

Tel.: 0251 591-3504

Mail: [carolin.steimer@lwl.org](mailto:carolin.steimer@lwl.org)

---

Ruhr Tourismus GmbH (RTG):

Der Auftrag der RTG ist es, ein eigenständiges touristisches Regionalprofil zu entwickeln sowie die Bündelung von Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb zur Profilierung der Metropole Ruhr als neues und modernes Reiseziel voranzutreiben. Als Informations- und Koordinierungsstelle für die Metropole Ruhr ist die RTG zentraler Ansprechpartner – auch bei der Vernetzung der touristischen Partner in der Region. .

Die Federführung folgender Projekte und Veranstaltungen liegt bei der RTG:

-

[RUHR.TOPCARD](#)

- [radrevier.ruhr](#)
- [RuhrtalRadweg](#)
- [Römer-Lippe-Route](#)
- [Industriekultur.Ruhr](#)
- [RuhrKunstMuseen](#)
- [RuhrBühnen](#)
- [ExtraSchicht](#)
- [Tag der Trinkhallen](#)
- [!SING – DAY OF SONG](#)

## Kontaktpersonen



### **Sarah Thönneßen**

Pressekontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

[s.thoennesen@ruhr-tourismus.de](mailto:s.thoennesen@ruhr-tourismus.de)

0208 899 59 151



### **Nina Dolezych**

Pressekontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

[n.dolezych@ruhr-tourismus.de](mailto:n.dolezych@ruhr-tourismus.de)

0208 89959 152



### **Alexandra Hagenguth**

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

[a.hagenguth@ruhr-tourismus.de](mailto:a.hagenguth@ruhr-tourismus.de)

0208 899 59 111